



# **GS Caltex YEULMARU**

## Corporate Identity Guidelines

Mar 2025

## 가이드 북 관리지침

본 가이드 북의 각 장에서 규정한 지침들은 GS칼텍스 예울마루의 이미지를 대내외에 전달하고 지속적으로 유지하기 위한 기능을 담당합니다.

일관성 있고 체계적인 브랜드 관리를 위해 아래의 사항을 준수하여 합리적인 관리가 이루어지도록 합니다.

1. 가이드 북에 수록된 내용을 임의로 해석하여 전체 또는 부분 변형하는 것은 금지하며 해석이 필요한 경우 담당팀과 협의하여 진행해야 합니다.

2. 본 가이드 북은 GS칼텍스 예울마루의 중요한 자산이며, 대외비이므로 외부에 유출하거나 무단 복제해서는 안됩니다.

3. 수록된 요소들은 컴퓨터 데이터에 의한 복제와 출력을 원칙으로 합니다.

4. 시간 경과로 인한 제작사양 변경 및 책자에 수록되지 않은 추가 디자인이 필요할 경우 유관팀에서 점진적 수정, 보완을 할 수 있으며 이 경우에도 반드시 담당팀과 협의를 거쳐 결정해야 합니다.

CI 관리부서  
GS칼텍스 예울마루 운영지원팀  
59691 전라남도 여수시 예울마루로 100  
Tel. 1544-7669

CI 가이드 북 제작처  
(주)디자인마레

CI 가이드 북 편집처  
송림그래픽스

# 1.0

## 목차 Contents

### INTRODUCTION

#### GS Caltex YEULMARU SYSTEM

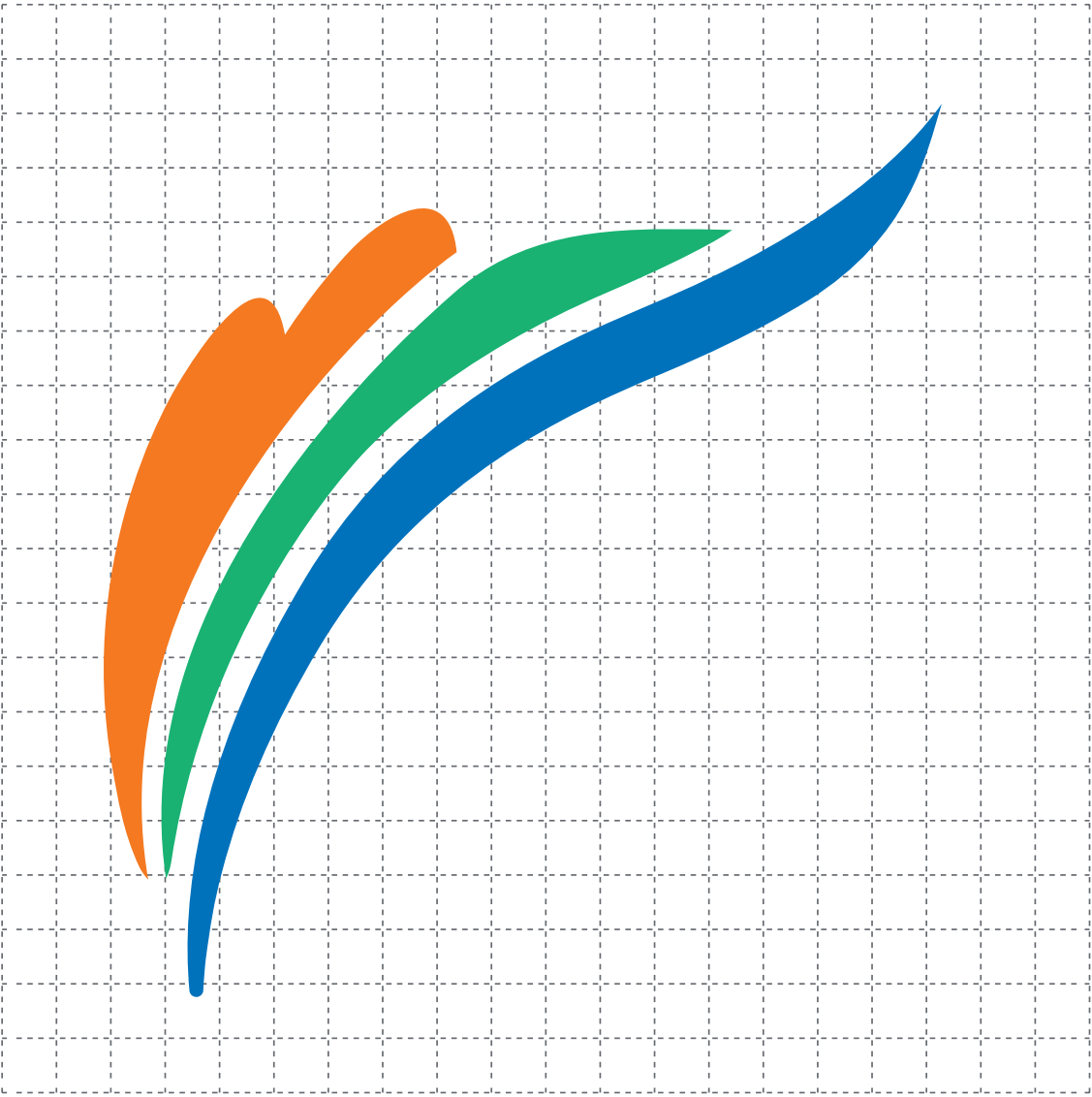
기본 규정		사무양식류 규정	
1.1	SYMBOL 개발	2.1	명함
1.2	심볼+로고타입 가로규정	2.2	레터헤드
1.3	심볼+로고타입 세로규정	2.3	팩스용지
1.4	로고타입 가로규정	2.4	소봉투
1.5	로고타입 세로규정	2.5	대봉투
1.6	로고 보호 구역	2.6	사원증
1.7	최소 크기	2.7	방문증 및 스탬프
1.8	색상 규정	2.8	근무복
1.9	배경 색상 기준	2.9	기타
1.10	지정 서체		
1.11	잘못된 사용 예시		

# 1.1

## SYMBOL 개발 Symbol Construction\_Rationale

심볼의 전체적인 조형 형태는  
불꽃이 타오르는 형태를 나타내며,  
예술이 불꽃처럼 타오르는 GS칼텍스 예울마루를 상징합니다.

3개로 나뉘어 있는 각각의 형상은  
여수 지역의 천혜의 자연환경인 망마산과 장도와  
바다의 이미지를 형상화하였으며,  
Orange Color는 GS그룹 에너지 상징인  
GS칼텍스 그룹 및 GS칼텍스 예울마루의 역동성을 상징하며,  
Green Color는 GS칼텍스 예울마루의 친환경 건축과  
망마산 및 장도의 환경을 나타내며 GS칼텍스 예울마루의  
무한한 성장과 문화예술의 배려를 표현하였습니다.  
Blue Color는 바다를 상징하며 세계로 뻗어나가는  
GS칼텍스 예울마루의 세계화를 상징합니다.



1.2

심볼+로고타입 가로규정  
Symbol+Logotype Horizontal Lock-UP

GS칼텍스 예울마루의 모든 로고타입은 제공되는 디지털 화일을 그대로 복사하여 사용하도록 합니다. 로고타입은 절대로 임의로 타이핑하여 사용하거나 색상을 임의로 조절하거나 또는 로고의 일부만을 잘라서 쓰는 등의 변형을 할 수 없습니다. 변형, 수정되지 않은 디지털 화일 그대로를 사용하여 GS칼텍스 예울마루의 아이덴티티가 잘 관리되도록 합니다.

Korean



English



### 1.3

심볼+로고타입 세로규정  
Symbol+Logotype Vertical Lock-UP

적용되는 공간의 제약상 세로로 사용되어야 할 경우에는  
아래의 화일을 이용하도록 합니다. 로고타입은 절대로  
임의로 타이핑하여 사용하거나 색상을 임의로 조절하거나  
또는 로고의 일부만을 잘라서 쓰는 등의 변형을 할 수 없습니다.  
변형, 수정되지 않은 디지털 화일 그대로를 사용하여  
GS칼텍스 예울마루의 아이덴티티가 잘 관리되도록 합니다.

Korean



English



1.4

로고타입 가로규정  
Logotype Horizontal Lock-UP

GS칼텍스 예울마루의 모든 로고타입은 제공되는 디지털 화일을 그대로 복사하여 사용하도록 합니다. 로고타입은 절대로 임의로 타이핑하여 사용하거나 색상을 임의로 조절하거나 또는 로고의 일부만을 잘라서 쓰는 등의 변형을 할 수 없습니다. 변형, 수정되지 않은 디지털 화일 그대로를 사용하여 GS칼텍스 예울마루의 아이덴티티가 잘 관리되도록 합니다.

Korean - A type



Korean - B type



English - A type



English - B type



1.5

로고타입 세로규정  
Logotype Vertical Lock-UP

적용되는 공간의 제약상 세로로 사용되어야 할 경우에는  
아래의 화일을 이용하도록 합니다. 로고타입은 절대로  
임의로 타이핑하여 사용하거나 색상을 임의로 조절하거나  
또는 로고의 일부만을 잘라서 쓰는 등의 변형을 할 수 없습니다.  
변형, 수정되지 않은 디지털 화일 그대로를 사용하여  
GS칼텍스 예울마루의 아이덴티티가 잘 관리되도록 합니다.

Korean - A type

GS칼텍스  
예울마루

Korean - B type

GS칼텍스  
예울마루

English - A type

GS Caltex  
YEULMARU

English - B type

GS Caltex YEULMARU

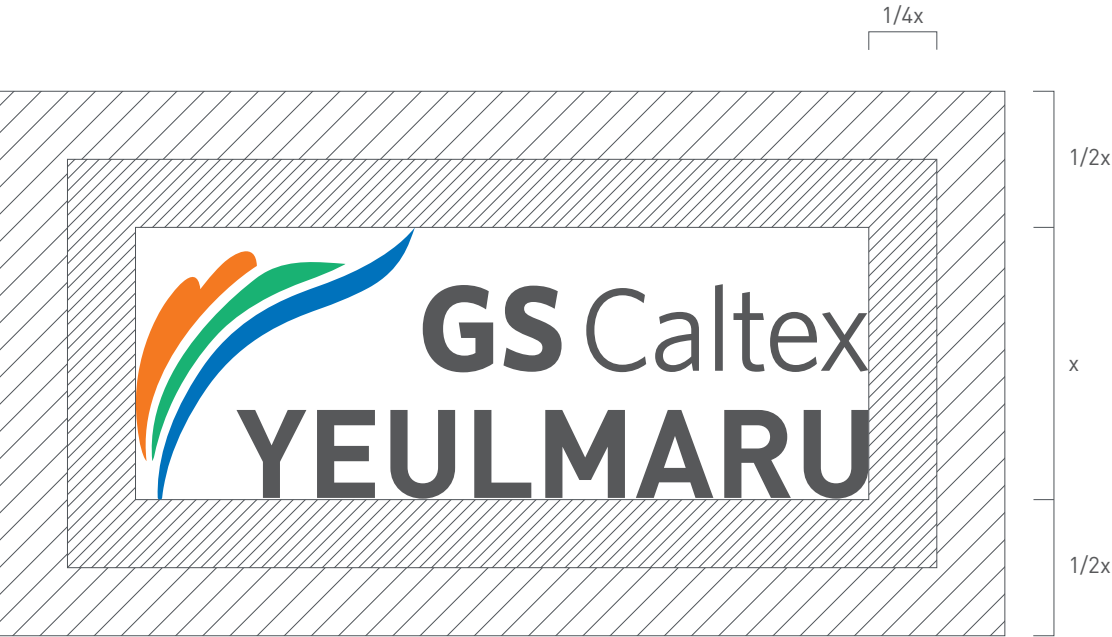


# 1.6

## 로고 보호 구역 Logo Exclusion Zone

GS칼텍스 예울마루의 로고타입은 '보호 구역' 규정을 준수한  
선명한 공간에서 가장 효과적으로 사용됩니다.  
보호 구역 규정은 로고타입 전달의 완전성을 위해  
로고 주변의 깨끗한 공간을 확보해 주는 중요한 항목입니다.  
1차로는 로고타입 바깥으로 50%만큼의 공간을  
최소 보호 영역으로 정의하며,  
부득이할 경우 2차로 25%만큼을 보호하도록 합니다.  
이 공간은 다른 시각요소에 의해  
침범받지 않도록 합니다.

최소 보호 영역 규정은 다양한 레이아웃 활용 시  
로고타입의 선명한 가독성을 제공합니다.



# 1.7

## 최소 크기 Minimum Size

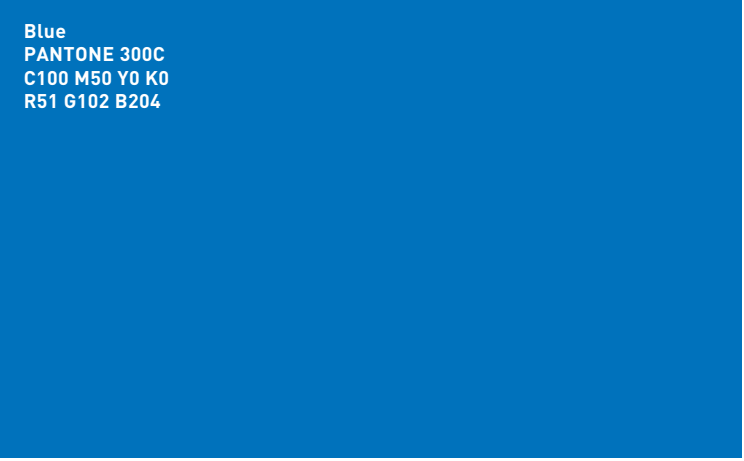
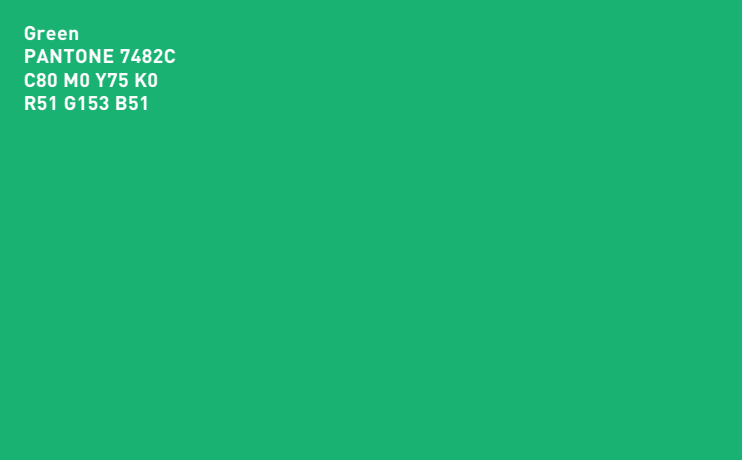
로고타입의 명확한 전달을 고려하여 인쇄 환경 최소 사이즈를 아래와 같이 규정합니다. 서로 다른 조합의 로고 확정/결합에 따라 각기 다른 최소 사이즈가 아래와 같이 제시되어 있습니다. 가독성을 훼손하지 않는 범위 내에서 브랜드가 온전히 인지될 수 있도록 규정된 최소 사이즈 이하의 사용은 제한됩니다.



# 1.8

## 색상 규정 Colour Palette

GS칼텍스 예울마루 고유의 아이덴티티 구축을 위해  
다양한 상황 및 아이템 생산 환경에서 일관성 있는  
색상 적용이 필요합니다.  
가장 정확한 색상표현을 위하여,  
2010년형 팬톤 컬러 규정을 참고합니다.



# 1.9

## 배경 색상 기준 Logo Colour Variations

상황에 따라 로고가 다양한 배경에서 사용되어야 할 경우에는  
아래의 예시들 중에서만 선택하여 사용하도록 합니다.  
언제나 아이덴티티와 그를 둘러싼 배경의 대비가  
명확할 수 있도록 주의합니다.

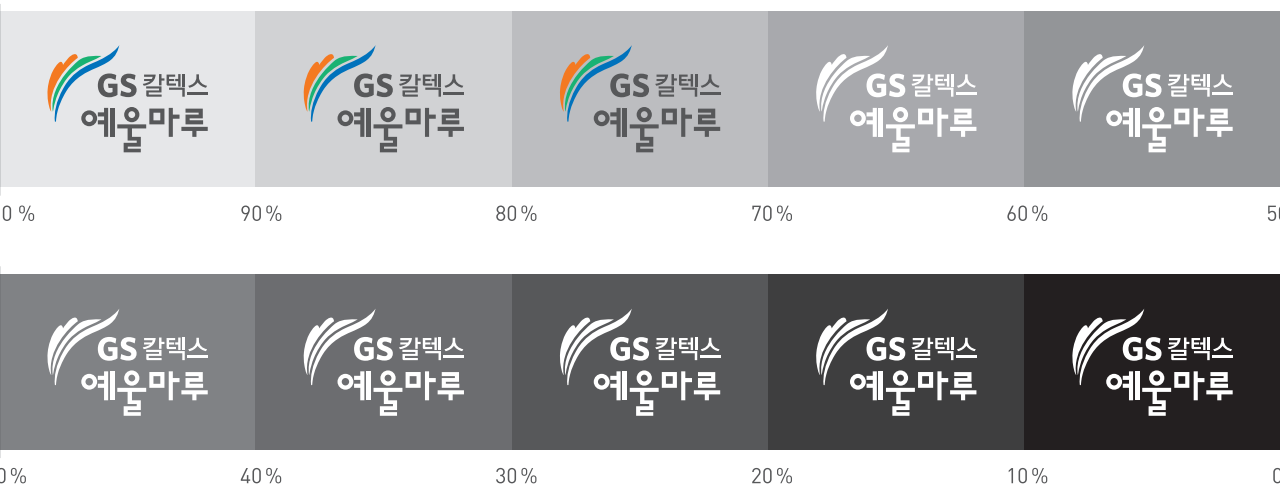
- ① Full color 배경색(사진, 영상물)에서는 화이트 색상의  
로고를 사용한다.
- ② 배경색의 명도가 100% 미만 ~ 70% 이상일 경우에는  
원형 그대로의 로고를 사용하고,  
배경색의 명도가 70% 미만 ~ 0% 이상일 경우에는  
화이트 색상의 로고를 사용한다.

코퍼레이트 심볼을 적용할 경우 명확하고 식별 가능하도록 하는 것이 매우 중요하며, 배경색과의 명도대비가  
클수록 선명하게 드러납니다. 가장 바람직한 배경 색상의 활용은 백색 배경에 지정색으로 표현하는 것이며  
백색이 아닌 다른 색상의 배경에 적용할 경우 배경색상 기준에 맞추어 정확하게 적용하여야 합니다.

### ① 다양한 배경색에 따른 시그니처 사용 규정



### ② 배경색의 명도에 따른 시그니처 사용 규정



# 1.10

## 지정서체 Typefaces

GS칼텍스 예울마루와 관련된  
모든 홍보물, 내부 자료 등을 위한 서체 활용은  
아래의 가이드라인을 참고로 제작되어야 합니다.  
서체 가이드라인은 서체 활용 원칙에 의거한 정확한 사용을  
기본으로 합니다. 브랜드 아이덴티티를 위해 사용되는  
상위 영문 대표 서체는 Din이며 상위 국문 대표 서체는  
윤고딕110 계열입니다.

Typeface English  
Din

A b c

Din Light  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789.,;:'"(!£\$%^&\*)

Din Regular  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789.,;:'"(!£\$%^&\*)

Din Medium  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789.,;:'"(!£\$%^&\*)

Din Bold  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789.,;:'"(!£\$%^&\*)

Din Bold Regular  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789.,;:'"(!£\$%^&\*)

Typeface Korean  
YDG (Yoon Design Gothic)

가 나 다

\* 숫자, 기호를 포함하여 영문에는 좌측 영문 서체를 적용한다.

윤고딕 110  
2012 여수 세계 박람회를 통한 세계적 관광 콘텐츠를  
바탕으로 동북아 지역의 새로운 종합 휴양 관광지인  
여수 및 남해안 일대에 천혜의 자연과 문화가 어우러지는  
문화예술계의 국제적 교류의 장입니다.

윤고딕 120  
2012 여수 세계 박람회를 통한 세계적 관광 콘텐츠를  
바탕으로 동북아 지역의 새로운 종합 휴양 관광지인  
여수 및 남해안 일대에 천혜의 자연과 문화가 어우러지는  
문화예술계의 국제적 교류의 장입니다.

윤고딕 130  
2012 여수 세계 박람회를 통한 세계적 관광 콘텐츠를  
바탕으로 동북아 지역의 새로운 종합 휴양 관광지인  
여수 및 남해안 일대에 천혜의 자연과 문화가 어우러지는  
문화예술계의 국제적 교류의 장입니다.

윤고딕 140  
2012 여수 세계 박람회를 통한 세계적 관광 콘텐츠를  
바탕으로 동북아 지역의 새로운 종합 휴양 관광지인  
여수 및 남해안 일대에 천혜의 자연과 문화가 어우러지는  
문화예술계의 국제적 교류의 장입니다.

윤고딕 150  
2012 여수 세계 박람회를 통한 세계적 관광 콘텐츠를  
바탕으로 동북아 지역의 새로운 종합 휴양 관광지인  
여수 및 남해안 일대에 천혜의 자연과 문화가 어우러지는  
문화예술계의 국제적 교류의 장입니다.

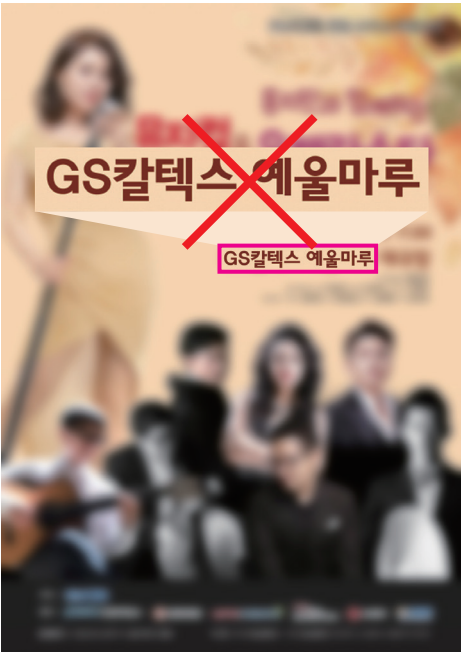
윤고딕 160  
2012 여수 세계 박람회를 통한 세계적 관광 콘텐츠를  
바탕으로 동북아 지역의 새로운 종합 휴양 관광지인  
여수 및 남해안 일대에 천혜의 자연과 문화가 어우러지는  
문화예술계의 국제적 교류의 장입니다.

1.11

잘못된 사용 예시  
Incorrect Use

GS칼텍스 예울마루 로고는  
어떤 경우에도 절대로 임의로 변경할 수 없습니다.

① 로고에 지정된 폰트를  
사용하지 않은 경우



② 심볼의 색상을  
임의로 변경한 경우



